

	PROCEDIMIENTO PARA DETERMINAR EL CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LAS PARTES INTERESADAS	Código: HSEQ-PC-12
		Versión: 03
		Fecha: 15/04/2022

1. OBJETO

El objeto de este procedimiento es establecer la sistemática para la identificación de los aspectos internos y externos pertinentes para el propósito de Transportes Nueva Era y que afectan su capacidad para el logro de los resultados previstos del Sistema Integrado de Gestión, incluida la comprensión de las necesidades y expectativas de las partes interesadas, arrojando como resultado la planeación estratégica de la organización.

2. ALCANCE

El procedimiento aplica al contexto de la organización y a la identificación de aspectos que son evaluables para la determinación del riesgo de los procesos de la empresa.

Estas cuestiones incluyen las condiciones ambientales capaces de afectar o de verse afectadas por la organización, así mismo las cuestiones para lograr los resultados previstos de su sistema de gestión de la calidad.

3. RESPONSABILIDADES

La Gerencia es el principal responsable de la identificación de los aspectos que definen a la organización, tanto internamente como su entorno, así como de su análisis y toma de decisiones.

Los líderes de los procesos participan en el análisis del contexto de la organización, generando las estrategias para la planeación estratégica de la organización.

4. DESARROLLO

TRANSPORTES ESPECIALES NUEVA ERA aplica el análisis PEST para la identificación del entorno que impacta a la empresa y como entrada la herramienta matriz DOFA para la identificación de los diferentes elementos tanto internos como externos que pueden afectar a la organización y que definen el contexto de la organización. Mediante este método se pretende estudiar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades con la finalidad de fijar la situación actual, los cambios que se producen en el mercado, las fortalezas y limitaciones para desarrollar unos objetivos para mejorar las debilidades y la toma de decisiones de los diferentes riesgos que puedan surgir de este análisis.

Para poder determinar el contexto externo de la organización, se consideran todas las cuestiones que derivan del entorno social, tecnológico, ambiental, ético, político, jurídico y económico. Algunos ejemplos pueden ser:

- Cambios en la legislación.
- Cambios económicos en el mercado de la empresa.
- Competencia de la empresa.
- Eventos que pueden afectar a la imagen corporativa.
- Cambios en la tecnología.