

	EVALUACIÓN Y REEVALUACIÓN DE PROVEEDORES/TERCEROS	Código: GA-FR-09
		Versión: 01
		Vigencia desde: 25/01/2018

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA O PROVEEDOR			
Proveedor de:	Productos (    )    Servicios (    )    Productos y Servicios (    )	Fecha Evaluacion:	
Nombre Proveedor/Empresa:		NIT:	
Domicilio/Dirección:		Ciudad:	
Correo Electrónico:		Teléfono:	
Propietario (    )    Representante legal (    )			
Nombre:		C.C.	
Contacto Dentro de la Empresa			
Nombre:		C.C.	
Cargo:		Tiempo:	
Correo electrónico:		Teléfono:	

No.	ASPECTOS CUANTITATIVOS A EVALUAR	PUNTUACION	Puntos - Criterio
1	COTIZACION: Se refiere a la respuesta eficiente (Tiempo de Atención en días hábiles) por parte del proveedor ante cualquier inquietud, cotización y/o solicitud realizada por la compañía, con respecto al producto que se quiere adquirir. Proporcionó catálogo de productos y/o Servicios.		100% - 90% Excelente - Optimo
2	CALIDAD: Cumplió con los requisitos y especificaciones de los productos y/o Servicios solicitados. Cumplimiento de Normas de Seguridad y prevención de Riesgos. Cumplimiento Normativa Ambiental Cumplimiento y Administración Sistema de Aseguramiento de la Calidad.		89%-70%Bueno - Satisfactorio
3	PLAZO DE ENTREGA: Cumplió en tiempo y forma la entrega de los Productos y/o Servicios solicitados.		69% -40% Regular - Critico
4	GARANTÍA: Ofrece tiempo de garantía en los productos o en los servicios que lo requieren. Infraestructura, Equipos y Herramientas.		39%-1% Deficiente
5	PRECIO: Cumplió con el Precio pactado, o con un precio competitivo en el mercado del Productos y/o servicio y condiciones de pago pactadas.		N/A No Aplica
6	DISPONIBILIDAD: Existencia inmediata de productos y/o Servicios requeridos.		
7	CONFIABILIDAD : Certificado en Sistema de Gestión Calidad, Ambiental o cuenta con SG SST, presta un servicio confiable para los clientes		
TOTAL PUNTOS =		#iDIV/0!	Puntos - Criterio

No.	ASPECTOS CUALITATIVOS A EVALUAR	PUNTUACION	Puntos - Criterio
1	ATENCION AL CLIENTE: Tiempo de respuesta oportuno en la Atención y servicio al cliente. Responde oportunamente cuando se le es requerido.		100% - 90% Excelente - Optimo
2	SERVICIO POST VENTA: Proporciona asesoría e información técnica requerida de los productos y/o Servicios. Tiempo en atención a las solicitudes.		89%-70%Bueno - Satisfactorio
3	FIDELIZACIÓN: Actualiza oportunamente sus catálogos de productos y/o Servicios, informa y actualiza sus datos con los clientes.		69% -40% Regular - Critico
4	IMAGEN: Imagen corporativa y profesional de la empresa y sus representantes. Personal idóneo. Conducta Interna del Personal.		39%-1% Deficiente
5	CERTIFICACIONES: Certificado en Sistema de Gestión Integral: Calidad Medio Ambiente Salud Ocupacional RUC Entre Otros.		N / A No Aplica
TOTAL PUNTOS =		#iDIV/0!	

EVALUACION GLOBAL	
Promedio de las aspectos evaluados	#iDIV/0!
El proveedor se considera aprobado, si totaliza un mínimo del 80% del total máximo de puntos posibles. Esto es: >= Total de aspectos evaluados x 5 x 0.8	

Nota: La Re-evaluación de proveedores debe hacerse anualmente, utilizando los criterios de este mismo formato.

Nombre, Firma y Cédula EVALUADO	Nombre, Firma y Cédula PROPIETARIO/REPRESENTANTE LEGAL	Nombre, Firma y Cédula EVALUADOR