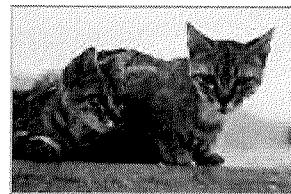
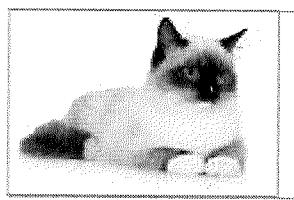


PREGUNTAS

1. Pierre escribe un correo electrónico sobre...
 - a) sus vacaciones en la playa.
 - b) su trabajo en Francia.
 - c) su curso de español en Málaga.
 - d) su trabajo en el sur de España.
2. el hotel de Pierre está...
 - a) al lado de la playa.
 - b) lejos del mar.
 - c) en el centro.
 - d) fuera de la ciudad.
3. Pierre va a trabajar...
 - a) al mediodía.
 - b) después de desayunar.
 - c) cuando se levanta.
 - d) antes de las ocho.
4. Pierre cuando vuelve al hotel escribe...
 - a) una carta a su amigo.
 - b) una postal a su familia.
 - c) un mensaje de móvil.
 - d) un correo electrónico.
5. María, la amiga de Pierre, tiene...(Escriba la respuesta)



b)



c)



d)



OFERTAS DE VIAJES

Por Colombia

Cartagena: salida desde Medellín en bus

Duración: 2 noches, 3 días.

Precio: \$700.000

(Bus + Hotel).

Días de salida: todos los viernes, desde el 1 de mayo hasta el 30 de septiembre.

Islas

San Andrés

Duración: 8 días, 7 noches.

Precio: \$2.000.000 (avión +

Hotel).

* Niños gratis

Ciudades de Colombia

Pasto

Precio: \$500.000 tres días (avión + Hotel) y cinco días \$800.000 (avión + Hotel)

* Museos cerrados los lunes.

Visita al nevado del Ruíz

Todos los fines de semana de diciembre a abril.

Día y hora de salida: viernes a las 18.00 h, desde la estación de autobuses. Día y hora de vuelta: domingo a las 14.30 h.

Precio: \$300.000 (autobús + Habitación doble + Desayuno y cena).

Cruceros

Visitas a las islas más importantes del Caribe

Salidas desde el puerto de Cartagena

Duración del viaje: 6 días.

Precio: \$2.500.000

Teniendo en cuenta lo anterior, completar las frases más abajo

FRASES PARA COMPLETAR

18. Puedes pasar un fin de semana en nevado de Ruíz
19. El viaje más caro es a el crucero
20. Los niños no jueguen en el viaje a San Andrés
22. Si vas a Pasto, el lunes no puedes visitar los 1.
museos.
23. Para hacer el crucero tienes que ir a cartagena
24. Estás más días en el hotel, si vas a 24 sa
25. El día de salida para el nevado es el viernes